



IDEVE

2025

MANAGER LA GENERATION Z

Comprendre, Intégrer et Accompagner les Nouveaux Talents en Entreprise



Prochaine promotion :
janvier 2025



14H- 2 jours
ou aménagée



CREALEAD FORMATION
34070 Montpellier
contact@ideve.org



**CURSUS ONLINE
& PRESENTIEL**

**LEARNING IN
THE FLOW**



OBJECTIFS :

- *Identifier les spécificités et attentes de la génération Z*
- *Adapter la culture managériale et organisationnelle*
- *Développer des pratiques de management modernes*
- *Optimiser le recrutement, l'intégration et la fidélisation des talents*
- *Renforcer la connaissance de soi et l'agilité managériale*



Pourquoi former vos équipes RH et managers ?

Mieux comprendre les spécificités de la Génération Z

Adapter les pratiques managériales pour renforcer l'attractivité de l'entreprise

Développer les compétences intergénérationnelles des équipes

Anticiper les besoins des futures générations (Alpha et au-delà)





IDEVE

Acquérir des compétences stratégiques pour bâtir des équipes plus solides, attractives et performantes

Programme

MODULE 1 :

Comprendre la Génération Z – Valeurs, Motivations et Attentes (3H30)

Objectifs : Sensibiliser les participants aux spécificités de la génération Z, à leurs valeurs, besoins, motivations et aspirations professionnelles.

Contenu :

- Caractéristiques sociologiques et culturelles de la génération Z.
- Étude des comportements et attentes en entreprise (équilibre vie pro/vie perso, flexibilité, innovation).
- Comparaison avec les générations précédentes : Y, X et Baby-boomers.
- Témoignages et études de cas concrets.
- Test Inventaire des Valeurs Professionnelles (IVP) : réflexion sur ses propres valeurs et leur alignement avec celles de la génération Z.

MODULE 2 :

Adapter la Culture d'Entreprise pour la Génération Z (3H30)

Objectifs : Accompagner les managers à créer dans la construction d'un environnement de travail attrayant et engageant pour la génération Z

Contenu :

- Pratiques de management moderne : flexibilité, innovation, autonomie.
- Développer une culture d'inclusion et d'engagement (ici par exemple).
- Gestion de l'impact social et des valeurs éthiques : attirer et fidéliser les jeunes talents.
- Création de politiques de feedback, reconnaissance et développement continu.
- Réconcilier culture d'entreprise traditionnelle et nouvelles attentes.

MODULE 3 :

Outils et Pratiques pour Manager et Motiver la Génération Z (3H30)

Objectifs : Fournir des outils pratiques pour encadrer, motiver et manager la génération Z en entreprise.

Contenu :

- Techniques de communication adaptées (éthique du feedback, coaching, etc.).
- Pratiques de motivation intrinsèque et extrinsèque.
- L'importance de l'innovation et du numérique : intégration des outils digitaux.
- Gestion des conflits intergénérationnels.

MODULE 4 :

Stratégies de Recrutement, Onboarding et Rétention de la Génération Z (3H30)

Objectifs : Optimiser les processus de recrutement, d'intégration et de fidélisation des jeunes talents.

Contenu :

- Stratégies de recrutement modernes et attractives.
- Processus d'onboarding personnalisés et immersifs.
- Programmes de montée en compétences et d'évolution rapide en entreprise.
- Études de cas et mises en situation pour tester des stratégies.
- Fil rouge : test MBTI pour approfondir la compréhension de soi et des autres.

Etablissons votre diagnostic

Choisissons votre parcours sur mesure

(2 jours ou 2h/jour sur 7 dates de "learning in the flow")

Faites un pas vers vos futurs Talents



IDEVE

Méthode d'apprentissage

Learning in the flow

**APPRENDRE EN
CONTINU ET AU
QUOTIDIEN**

**ACQUÉRIR UNE CULTURE
D'APPRENTISSAGE**



**APPRENDRE EN
MODE AGILE ET
COLLABORATIF**

**APPRENDRE PAR
L'ACTION**

Le Learning in the Flow permet un apprentissage agile, adapté aux besoins des collaborateurs et des entreprises, organismes ou centres de formation

FORMATS

Présentiel ou ateliers collectifs synchrones
(classes virtuelles, webinar expert)

Séances individuelles en face-à-face ou synchrones

Ressources asynchrones : e-learning, vidéo learning

Travaux pratiques

Communauté en ligne: animée par un e-tuteur

Suivi et évaluation: travaux, tutorat synchrone/asynchrone

MOYENS

Plateforme en ligne tout en un

Vidéos pédagogiques, podcasts

Communauté en ligne

Activités interactives, quiz

Ressources de formation

Documents supports

CONTACT

IDEVE -hébergée chez SA SCOP CAE Crealead
Hôtel de la Coopération 55 Rue St Cléophas 34070
Montpellier Siren : 438 076 200
CA 10 000 000
(+33) 6 97 38 04 92
contact@ideve.org