

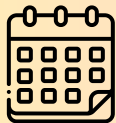


IDEVE

2025

# MANAGER LA GENERATION Z

***Comprendre, Intégrer et Accompagner les Nouveaux Talents en Entreprise***



Prochaine promotion :  
janvier 2025



14H- 2 jours  
ou aménagée



CREALEAD FORMATION  
34070 Montpellier  
contact@ideve.org



**CURSUS ONLINE  
& PRESENTIEL**

**LEARNING IN  
THE FLOW**



OBJECTIFS :

- *Identifier les spécificités et attentes de la génération Z*
- *Adapter la culture managériale et organisationnelle*
- *Développer des pratiques de management modernes*
- *Optimiser le recrutement, l'intégration et la fidélisation des talents*
- *Renforcer la connaissance de soi et l'agilité managériale*



**Pourquoi former vos équipes RH et managers ?**

Mieux comprendre les spécificités de la Génération Z

Adapter les pratiques managériales pour renforcer l'attractivité de l'entreprise

Développer les compétences intergénérationnelles des équipes

Anticiper les besoins des futures générations (Alpha et au-delà)





IDEVE

*Acquérir des compétences stratégiques pour bâtir des équipes plus solides, attractives et performantes*

# Programme

## MODULE 1 :

### Comprendre la Génération Z – Valeurs, Motivations et Attentes (3H30)

**Objectifs :** Sensibiliser les participants aux spécificités de la génération Z, à leurs valeurs, besoins, motivations et aspirations professionnelles.

**Contenu :**

- Caractéristiques sociologiques et culturelles de la génération Z.
- Étude des comportements et attentes en entreprise (équilibre vie pro/vie perso, flexibilité, innovation).
- Comparaison avec les générations précédentes : Y, X et Baby-boomers.
- Témoignages et études de cas concrets.
- Test Inventaire des Valeurs Professionnelles (IVP) : réflexion sur ses propres valeurs et leur alignement avec celles de la génération Z.

## MODULE 2 :

### Adapter la Culture d'Entreprise pour la Génération Z (3H30)

**Objectifs :** Accompagner les managers à créer dans la construction d'un environnement de travail attrayant et engageant pour la génération Z

**Contenu :**

- Pratiques de management moderne : flexibilité, innovation, autonomie.
- Développer une culture d'inclusion et d'engagement (ici par exemple).
- Gestion de l'impact social et des valeurs éthiques : attirer et fidéliser les jeunes talents.
- Création de politiques de feedback, reconnaissance et développement continu.
- Réconcilier culture d'entreprise traditionnelle et nouvelles attentes.

## MODULE 3 :

### Outils et Pratiques pour Manager et Motiver la Génération Z (3H30)

**Objectifs :** Fournir des outils pratiques pour encadrer, motiver et manager la génération Z en entreprise.

**Contenu :**

- Techniques de communication adaptées (éthique du feedback, coaching, etc.).
- Pratiques de motivation intrinsèque et extrinsèque.
- L'importance de l'innovation et du numérique : intégration des outils digitaux.
- Gestion des conflits intergénérationnels.

## MODULE 4 :

### Stratégies de Recrutement, Onboarding et Rétention de la Génération Z (3H30)

**Objectifs :** Optimiser les processus de recrutement, d'intégration et de fidélisation des jeunes talents.

**Contenu :**

- Stratégies de recrutement modernes et attractives.
- Processus d'onboarding personnalisés et immersifs.
- Programmes de montée en compétences et d'évolution rapide en entreprise.
- Études de cas et mises en situation pour tester des stratégies.
- Fil rouge : test MBTI pour approfondir la compréhension de soi et des autres.

*Etablissons votre diagnostic*

*Choisissons votre parcours sur mesure*

*(2 jours ou 2h/jour sur 7 dates de "learning in the flow" )*

# Faites un pas vers vos futurs Talents



IDEVE

# Méthode d'apprentissage

## *Learning in the flow*

**APPRENDRE EN  
CONTINU ET AU  
QUOTIDIEN**

**ACQUÉRIR UNE CULTURE  
D'APPRENTISSAGE**



**APPRENDRE EN  
MODE AGILE ET  
COLLABORATIF**

**APPRENDRE PAR  
L'ACTION**

*Le Learning in the Flow permet un apprentissage agile, adapté aux besoins des collaborateurs et des entreprises, organismes ou centres de formation*

## **FORMATS**

Présentiel ou ateliers collectifs synchrones  
(classes virtuelles, webinar expert)

Séances individuelles en face-à-face ou synchrones

Ressources asynchrones : e-learning, vidéo learning

Travaux pratiques

Communauté en ligne: animée par un e-tuteur

Suivi et évaluation: travaux, tutorat synchrone/asynchrone

## **MOYENS**

Plateforme en ligne tout en un

Vidéos pédagogiques, podcasts

Communauté en ligne

Activités interactives, quiz

Ressources de formation

Documents supports

## **CONTACT**

IDEVE -hébergée chez SA SCOP CAE Crealead  
Hôtel de la Coopération 55 Rue St Cléophas 34070  
Montpellier Siren : 438 076 200  
CA 10 000 000  
(+33) 6 97 38 04 92  
[contact@ideve.org](mailto:contact@ideve.org)